

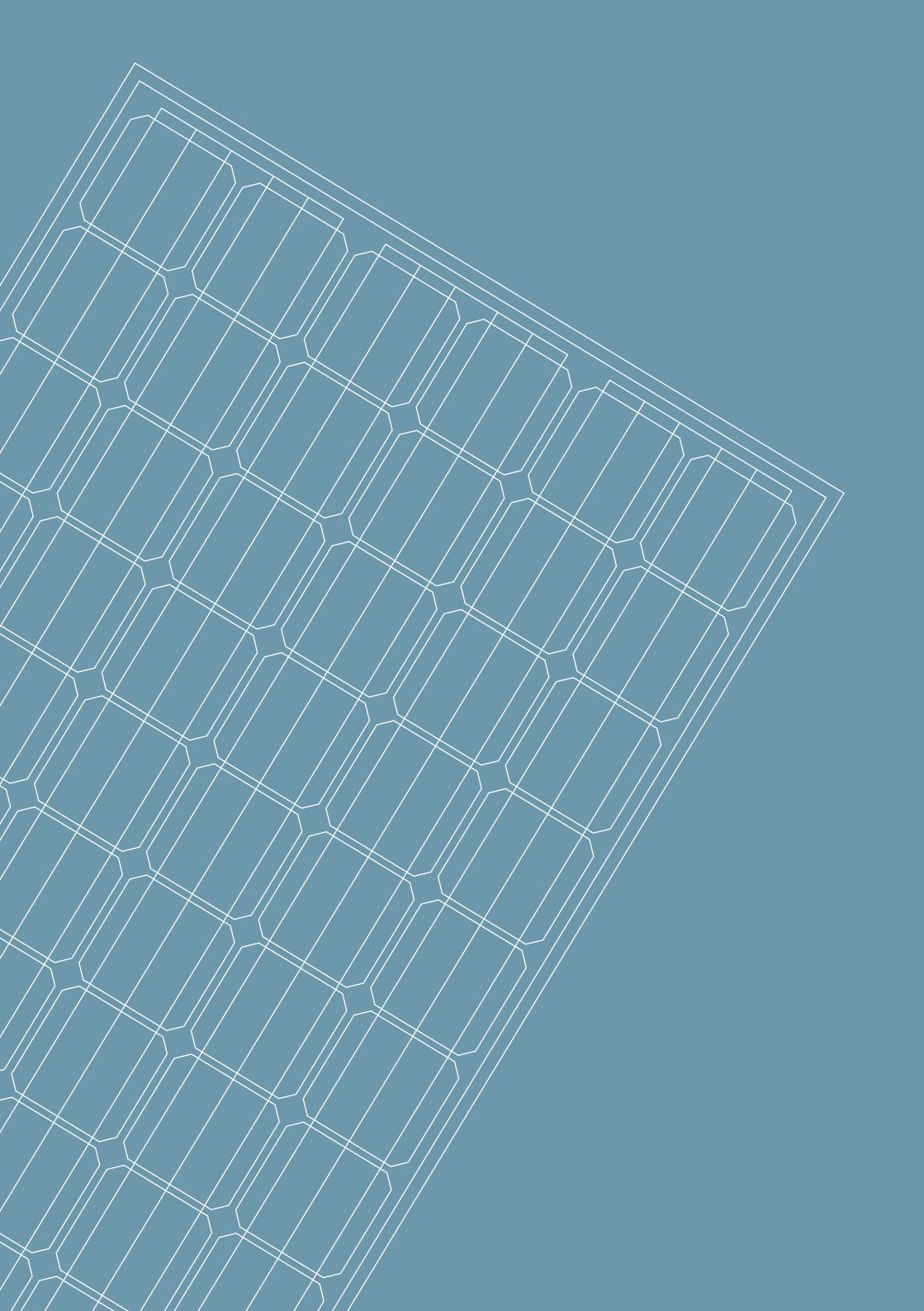


solarcentury

intelligent generation™

Guide de la marque





Bienvenue

Les indications suivantes sont essentielles à toute personne représentant la marque Solarcentury à travers le réseau Network.

Elles expliquent ce que la marque Solarcentury représente et comment la communiquer visuellement et verbalement.

En tant qu'ambassadeur de la marque Solarcentury auprès du public, nous devons tous faire preuve de cohérence dans le traitement de cette identité visuelle, afin de permettre au public de la reconnaître, la respecter et lui inspirer confiance.

Notre vision

La raison pour laquelle Solarcentury est dans ce métier est précise : participer à la création d'un monde plus propre et d'un futur durable.

Notre but est de révolutionner le marché global de l'énergie. Le soleil inonde la Terre d'une incroyable quantité d'énergie. En une journée il nous en parvient suffisamment pour répondre aux besoins énergétiques du monde pendant plusieurs années.

Nous espérons voir des systèmes solaires, ainsi que toutes autres sources d'énergies renouvelables, sur le toit de chaque édifice, pour fournir à l'humanité une énergie propre et réduire irrémédiablement les émissions nocives. Ce futur durable est à portée de main, dès notre génération.

Nos valeurs

Notre socle de valeurs communes, partagé par tous les collaborateurs de Solarcentury, s'articule autour d'un état d'esprit positif et d'un leadership audacieux et courageux.

En tant que marque ancrée dans des impératifs environnementaux et sociaux, nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue. Nous publions ainsi, chaque année une déclaration environnementale¹ de nos activités permettant de mesurer les résultats obtenus par nos actions dans ces domaines au regard des objectifs fixés et assurer que notre discours d'amélioration continue est bien suivie des faits.

¹ Notre déclaration environnementale 2010 est disponible (version anglaise) sur : www.solarcentury.co.uk/about-us/environmental-statement/2010/

Notre marque

Dans un environnement industriel jeune, complexe et très changeant, Solarcentury a développé une réputation de marque experte, fiable et novatrice en matière de systèmes photovoltaïques intégrés aux bâtiments.

Bien que l'ensemble des membres de la communauté d'installateurs Solarcentury Network, soit constitué de profils très divers, proposer la marque Solarcentury à votre gamme suppose, par souci de cohérence et d'image, le suivi de quelques règles de gestion de marque, expliquées ci-après.

Personnalité

Les caractéristiques distinctives d'une marque peuvent être considérées comme étant sa « personnalité ». Ce sont les éléments qui la différencient des autres marques et sur lesquels se construit sa réputation.

Les trois principaux aspects de la personnalité de Solarcentury sont :

Positivité

Nous voulons pérenniser l'activité de nos clients et sommes déterminés à réussir. Nous aimons relever les défis et ne baissons pas les bras facilement. Pour ce faire, nous concevons des systèmes intégrés aux bâtiments, innovants, esthétiques et fiables dans le long terme.

Enclin au changement et à de nouvelles idées, nous sommes très attentifs aux propositions, remarques ou suggestions de nos partenaires clients. Ensemble, relevons les nouveaux défis qui se présentent à nous, conjuguons nos forces et nos expertises pour développer une relation stable et durable, à l'image de notre ambition de marque.

Passion

Nous croyons en ce que nous faisons. Notre motivation pour réussir n'est pas purement la recherche de profit. En ce qui concerne nos valeurs, nous nous efforçons d'agir en accord avec notre discours.

L'enthousiasme et l'engagement demeurent les « maîtres mots » de ce qui nous rassemble au sein de la marque Solarcentury. Cette passion, nous souhaitons la faire partager à nos partenaires installateurs en les accompagnant sans relâche vers une croissance pérenne au sein de cette initiative Network.

Responsabilité

Nous appréhendons la gestion de nos activités avec un code de conduite éthique.

Nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue en matière environnementale à travers les référentiels ISO14001 et EMAS pour lesquels nous sommes certifiés mais également par notre adhésion à PV Cycle, association européenne de recyclage des panneaux photovoltaïques. Le respect de la dimension humaine fait partie intégrante de nos valeurs, ainsi, nous ne nous engagerons dans aucune forme d'activité fondée sur l'exploitation d'individus.

Notre identité visuelle



En tant que membre de la communauté d'installateurs Network, vous devenez un relais précieux de la marque Solarcentury à travers l'utilisation de son identité visuelle.

La cohérence est un élément clé pour établir une marque solide et compréhensible. C'est pourquoi maintenir une même identité visuelle est d'une importance capitale.

Notre nom

Dactylographié, Solarcentury doit toujours avoir un « S » majuscule et être écrit en un seul mot. Les seules exceptions où Solarcentury s'écrit avec un "s" minuscule sont l'adresse du site internet et le logo.

Solarcentury



solar century



solarcentury



Solar Century



SolarCentury



Nos Logos

Notre logo Société et Network sont des éléments fondamentaux de la marque Solarcentury. Ils véhiculent notre identité et donc nos engagements en matière d'innovation, de qualité, d'esthétisme et de responsabilité partout dans le monde.

Que ce soit sur une installation à Bordeaux, une exposition en Italie, une publicité dans un magazine, ou dans l'en-tête d'un document Word, il est extrêmement important que nous les manipulions avec soin !

Utiliser nos logos de manière cohérente aide à construire une reconnaissance de la marque et contribue au « capital confiance » que nous construisons chaque jour avec les clients finaux.



Le logo Solarcentury Network est essentiel pour la reconnaissance de la communauté dont vous faites partie. Il est primordial d'utiliser toujours le même logo pour le réseau. Le logo Solarcentury Network véhicule la qualité de service et les valeurs de la communauté d'installateurs.

Notre identité visuelle

Utilisation des logos

Autant que possible, vous devriez utiliser la version en couleur de nos logos dont il existe plusieurs versions pour différentes utilisations.

Utilisez toujours les logos de différentes tailles fournis par l'équipe marketing.

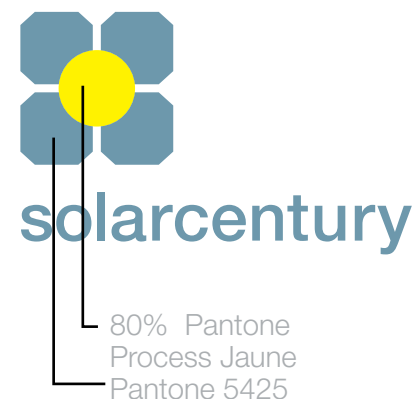
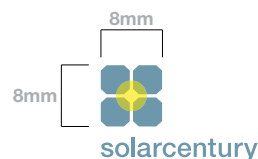
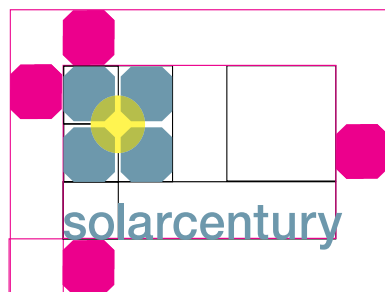
N'essayez pas de les redessiner, de changer les couleurs, de les étirer, de les condenser, de les couper ou de les déformer de quelque manière que ce soit.

Taille et espace

Décider de la taille à laquelle vous voulez reproduire nos logos est vraiment une question de jugement en fonction du contexte dans lequel il sera utilisé. Il n'y a pas de taille maximale à respecter.

Nous devons toujours nous assurer qu'ils ont un maximum d'impact et ont suffisamment de place pour « respirer ».

Pour être certain qu'ils seront lisibles, le bloc de cellules présent sur les logos Société et Network ne doit jamais être plus petit que 8x8mm.



Version Pantone :

Ces versions de notre logo Société et Network sont voués à des impressions professionnelles et sont préférables lorsque le budget le permet. Le « bleu » des « cellules » et du nom de la marque sont de meilleure qualité lorsqu'ils sont imprimés en pantone « special » plutôt qu'en CMJN.

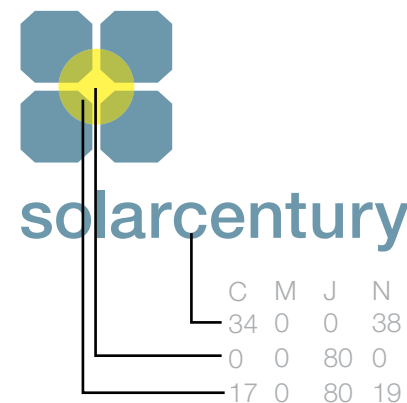
Le logo pantone fait apparaître un cercle plein sur l'écran mais cet ajustement est nécessaire pour qu'à l'impression, apparaisse un soleil transparent au dessus des cellules. Ce logo ne peut être imprimé que sur un fond blanc. Il ne doit pas être imprimé sur un fond de couleur ou sur une image.

Nom du fichier : sc_logo_pantone.eps

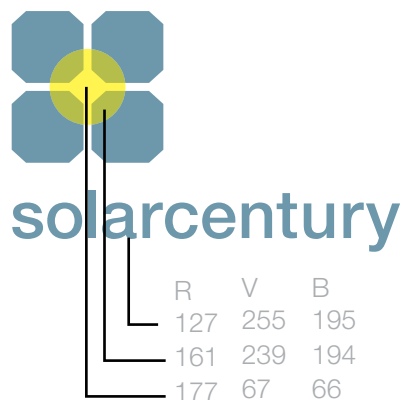
Version CMJN :

Cette version est dédiée au processus d'impression à quatre couleurs, généralement utilisé pour l'impression de brochures et prospectus contenant des images en couleur. Ce logo ne peut être utilisé que sur un fond blanc. Il ne doit pas être imprimé sur un fond de couleur ou sur une image.

Nom du fichier : sc_logo_cmyk.eps



Notre identité visuelle



Version RVB:

Cette version du logo permet d'obtenir la meilleure qualité de couleurs sur les écrans d'ordinateur et sur les projecteurs. Cette version de notre logo doit être utilisée pour créer des présentations PowerPoint et tout autre support visualisé sur écran ainsi que sur internet.

Noms des fichiers :
sc_logo_rgb.eps
sc-colour.gif

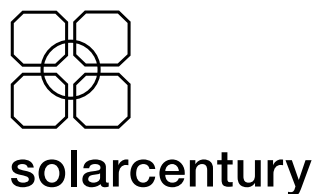
Noir et blanc:

Pour des impressions en noir et blanc, ou pour l'utilisation du logo sur des couleurs unies ou sur des photographies, nous utilisons toujours des versions schématiques. Vous avez à votre disposition, un large choix de logos en fonction du contexte.

Noms des fichiers :
sc_logo_black_outline.eps
sc_logo_white_outline.eps
sc-blk-outline.gif
sc-white-outline.gif
sc-trans-black.gif
sc-trans-white.gif

Solarcentury Network:

Noms des fichiers :
SC-Network-logo.eps
SC-network-logo.jpg



intelligent generation™

Notre slogan

Notre slogan est la phrase « Intelligent generation ».

Cela aide à communiquer à la fois la praticité de nos produits et services et la vision et les valeurs de notre marque.

Le logo et le slogan ne doivent être utilisés que pour une communication de la marque imprimée professionnellement.

Les fichiers originaux pour le logo et le slogan sont disponibles auprès de notre équipe marketing.

Notre identité visuelle

Jaune Solarcentury

Jaune Pantone
C-0 M-0 J-100 N-0
R-255 V-256 B-0

Noir Solarcentury

Pantone Process Black
C-0 M-0 J-0 N-100
R-0 V-0 B-0

Bleu Solarcentury

Pantone 5425 U
C-34 M-0 J-0 N-38
R-127 V-161 B-177

Gris Solarcentury

Pantone Cool Grey 6 U
C-0 M-0 J-0 N-31
R-195 V-197 B-198

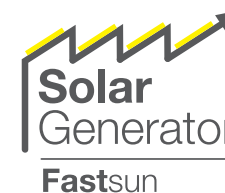
Notre palette de couleurs

Ces couleurs Pantone sont les principales couleurs de notre image de marque. Toutes les couleurs Pantone ci-contre peuvent être reproduites en CMJN en utilisant les chiffres indiqués. Ces couleurs n'excluent pas l'utilisation d'autres couleurs (par exemple sur des graphiques ou illustrations techniques) mais elles devraient être considérées dans un premier temps.

Les logos produits

Solarcentury a un portefeuille de produits en expansion. Certains de ces produits ont un logo spécifique qui doit être utilisé si le nom du produit est mentionné, par exemple sur les catalogues.

Renseignez-vous auprès de notre équipe marketing.



Notre identité visuelle

Photographie

Les photographies sont de puissants outils de communication. La renommée d'une marque passe, en partie par les visuels de réalisation qu'elle communique avec ses clients installateurs. Vecteurs de votre savoir-faire d'installation et de notre savoir-faire en conception de produits, les images d'installations sont la meilleure vitrine de nos synergies de compétences complémentaires !

Qualité

Assurez-vous que la résolution des photos que vous utilisez est suffisante. L'utilisation de fichiers jpg à basse résolution porterait atteinte à notre réputation de qualité et cohérence. Les images que vous envoyez pour impression doivent être au moins de 300 dpi.

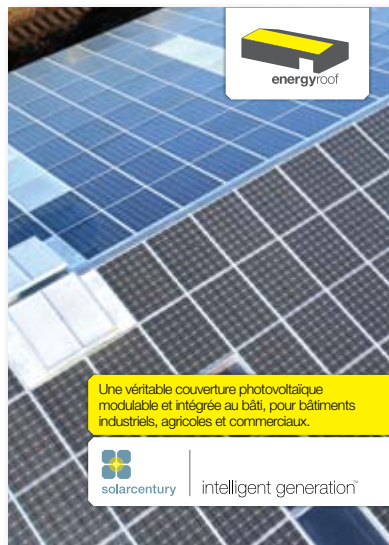
Utilisez des images en couleur et pensez à comment la couper. Des coupes intéressantes peuvent faire la différence entre une image fade et une superbe photographie. Aussi, assurez-vous toujours que vous avez l'autorisation d'utiliser l'image dans le contexte dans lequel vous voulez l'utiliser.



Notre identité visuelle

Exemples

Brochures



Salons



Presentations

En cas de question sur la manière de présenter la marque Solarcentury, vous pouvez contacter notre équipe marketing.

france@solarcentury.com



solarcentury

Solarcentury France
Le Gabut, 1er étage
6 Promenoir du Drakkar
17000 La Rochelle, France
T +33 (0) 5 46 56 54 77
E france@solarcentury.com
www.solarcentury.fr

